

Utwin: une pépite dans l'assurance emprunteur

Cinq ans après sa création par cet ancien directeur général d'April, la société lyonnaise Utwin, spécialisée dans l'assurance emprunteur 100 % digitale, emploie 50 personnes et continue de révolutionner son marché. Avec des économies substantielles pour les assurés.

L'équation est assez simple. Sur un crédit immobilier de 170 000 à 250 000 euros sur 15 à 20 ans, le souscripteur peut espérer de 8 000 à 15 000 euros d'économies s'il opte pour une assurance en dehors de celle de la banque qui lui octroie le prêt. Ce qui n'est pas chose aisée, car les banques font tout pour placer le prêt et l'assurance dans un même package. A fortiori quand les taux d'intérêt sont historiquement bas...

La législation a beaucoup évolué ces dernières années pour permettre aux emprunteurs de choisir l'assureur de leur choix et d'en changer quand ils le souhaitent, quand bien même le banquier ne l'entend pas de cette oreille. C'est autour de ce métier de l'assurance emprunteur que Patrick Petitjean déploie son expertise depuis une vingtaine d'années d'abord chez April, puis à la tête de sa propre entreprise, Utwin, depuis bientôt cinq ans.

Directeur d'un office HLM en Saône-et-Loire, puis de l'Opac du Grand Lyon, il rencontre le fondateur d'April Bruno Rousset au CPA (Centre de perfectionnement aux affaires, une formation à la direction générale d'entreprise) dans les années 1993-1994, et ce dernier n'a de cesse de vouloir le faire entrer dans son groupe. Marché conclu en 2000 : Patrick Petitjean est recruté comme directeur général d'April Assurance, avant



© DR

« Utwin compte parmi les acteurs les plus innovants du marché »

de devenir directeur général du groupe en 2011. Leurs chemins se séparent fin 2014.

Une longueur d'avance Un an plus tard, Patrick Petitjean et Martin Vancostenoble (ex-directeur technique d'April) créent Utwin, adossé au fonds AnaCap, puis au groupe Prévoir. Créé avec une solide équipe de développeurs et des investissements dans des outils informatiques performants, Utwin va révolutionner le marché de l'assurance emprunteur autour d'une offre 100 % digitale. « On s'est donné une longueur d'avance et nous vivons une très belle aventure », souligne Patrick Petitjean. Utwin emploie désormais 50 collaborateurs et devrait réaliser environ dix millions d'euros de chiffre d'affaires cette année (contre 7,5 millions d'euros en 2019 qui l'avait vu dégager ses premiers bénéfices). Utwin a notamment développé Ubox, un simulateur

comparateur d'assurances emprunteur et Umed, une plateforme de sélection des risques avec assistant virtuel intégré pour des décisions plus rapides.

Des outils qui permettent, grâce à l'intelligence artificielle, de répondre très vite à toutes les demandes. « Nous sommes parmi les acteurs les plus innovants du marché », se réjouit Patrick Petitjean qui travaille avec plus de 3 000 courtiers-distributeurs pour le compte de 50 000 assurés. Le groupe lyonnais a aussi développé des partenariats en marque blanche avec de grands acteurs de la mutualité et de la protection sociale : Harmonie Mutuelle, Aésio ou encore Apicil. Pour continuer de grandir et d'accélérer encore la cadence, Utwin n'exclut pas de faire de la croissance externe (du côté des distributeurs) à court terme, puis de s'intéresser à un développement européen à moyen terme. **J.-P.V.**

BIO
EXPRESS

1956
Naissance.

1998
Directeur général de l'Opac du Grand Lyon.

2000
Rejoint April, P.-D.G. du pôle Prévoyance Santé.

2011
Directeur général du groupe April qu'il quitte fin 2014.

2015
Crée Utwin avec Martin Vancostenoble.